

Del icónico amarillo a la pureza del blanco: Karcher renueva el color de sus equipos indoor de Home & Garden

- *A partir de este 2024, la marca alemana transforma la imagen de sus dispositivos de limpieza interior para transmitir armonía y orden, así como para unirse a las nuevas tendencias de decoración que abonan al bienestar de las personas.*

Ciudad de México, 09 de enero de 2024.- ¿Sabías que cada color evoca una emoción? La [psicología del color](#) ha analizado el efecto que generan las tonalidades en la conducta humana. Por ejemplo, la esperanza desprendida del verde; la reinención emanada del blanco; el optimismo que otorga el amarillo; y el rojo que significa pasión.

El [blanco](#) también inspira pureza, armonía y pulcritud. Es capaz de crear un ambiente agradable, iluminado, estético y con mayor sensación de profundidad. Por eso es considerado como un símbolo de limpieza. Así que como líder a nivel mundial en la categoría de productos de limpieza, **Karcher** anuncia un cambio de color en sus equipos *indoor* de *Home & Garden*, pasando del icónico amarillo a blanco a partir de este 2024.

Con esta renovación visual, el limpiador de vapor, aspiradora, aspiradora multifuncional, escoba eléctrica y limpiador de vidrios tendrán una apariencia más pura que transmita una máxima sensación de higiene del hogar y conecten con la armonía que se obtiene como resultado de momentos de limpieza prácticos, pero eficaces.

“En Karcher nos identificamos con el color blanco porque está estrechamente relacionado con la higiene. Con este rediseño queremos que nuestros equipos indoor evoquen una mayor sensación de limpieza y frescura en los espacios más íntimos de nuestros consumidores. Es así que apostamos -en este inicio de año- por ese cambio de imagen al color blanco, ya que tiene un impacto visual muy positivo, y nosotros además de hacer la vida más fácil, eficiente y agradable, queremos ser un motor de inspiración”, afirmó Sergio Almazán, Instructor de la Academia de [Karcher](#) México.

A lo largo de su historia, la marca alemana se ha distinguido por ser un ente de innovación y evolución constante, tanto por las características tecnológicas sobresalientes de sus soluciones, como por el diseño de las mismas para generar emociones. Las primeras máquinas fueron diseñadas de color azul, simbolizando armonía, después de 1974 pasaron a ser amarillas, el tono de la motivación e histórico de Karcher.

Por lo anterior, los equipos de limpieza exterior de *H&G* mantienen el clásico color amarillo. De esta forma la marca concede a los usuarios un equilibrio visual entre el optimismo del amarillo y la frescura del blanco, además de proporcionar el diseño ergonómico y alta

eficiencia que se destaca en todos los dispositivos para cualquier actividad doméstica de limpieza.

El color blanco también tiene una connotación cultural, pues está también asociado con la pureza espiritual y la paz interior. Mientras que en la moda y decoración es usado en interiores de hogares y hospitales para construir una sensación de mayor higiene, equilibrio y amplitud.

Ahora que ya conoces la conexión entre el blanco y la limpieza, dale a tu vida la chispa radiante mediante el color de la luz en 2024 y obtén los mejores resultados de higiene con las [soluciones](#) más eficientes de la industria.

Sobre Kärcher

Kärcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 127 filiales en 72 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita www.kaercher.com/mx